

Diseñar con responsabilidad

Diseño de la identidad institucional

Sebastián García Garrido

Experimenta Libros, Madrid 2020

Celebramos la publicación de un libro necesario y que todos quienes abogamos por la responsabilidad profesional de los diseñadores estamos obligados a recomendar: *Diseño de la identidad visual de las instituciones*, del veterano Sebastián García Garrido, con amplia experiencia en esta parcela importante del diseño.

Uno de los problemas más evidentes en la mayor parte de la producción gráfica actual es la escasez de fundamentos, de conocimientos concretos sobre la materia de lo que se está diseñando. El núcleo del problema está allí donde los programas informáticos no alcanzan. Que es precisamente el centro de la creatividad personal.

En general, el proceso creador se ha estabilizado entre la rutina técnica y la redundancia formal de las soluciones. Las tendencias estilísticas de paso y la creatividad simplemente variacional (cambiar detalles de lo que ya era perfecto) parece ser la receta.

En el campo del diseño de identidad institucional -que es sustancialmente distinto de la identidad empresarial mal llamada "corporativa"- existe un vacío absoluto. El impulso frenético por crear y rediseñar la identidad gráfica de las marcas y empresas para competir y hacerse más visibles en el mercado ha contagiado a las organizaciones no mercantiles, las instituciones públicas gubernamentales, las administraciones públicas e instituciones culturales. Y el déficit de conocimientos sobre los sistemas identitarios de las instituciones y sus emblemas, sus símbolos histórico-culturales y los códigos heráldicos por parte de los diseñadores, les conduce a aplicar los mismos criterios formales de simplificación y geometrización en un sentido funcionalista que confunde el ornamento gratuito con los símbolos que no entiende. Y que son justo los signos identitarios institucionales. Así, la riqueza simbólica se reduce a puro signo. Es la depuración estética convencional de aquello que "se ve complicado" o "anticuado" y hay que "modernizar".

El diseño de identidad institucional se lanzó alegremente a simplificar, reducir, suprimir y geometrizar como si estuviera trabajando con marcas comerciales que buscan el impacto visual, la estética y la competitividad gráfica a la hora de comprar o consumir. Hay que detenerse a pensar ¿es una institución un supermercado o un producto de consumo?

Lamento que la crítica de un libro resulte una crítica aparente a la profesión. Aclaro que no es así en absoluto. Lo que hago es destacar una problemática

de exceso de ligereza y precipitación, precisamente en defensa de la responsabilidad profesional. En defensa del diseño gráfico.

Esta es la cuestión que aborda el reciente libro de Sebastián García Garrido. Un trabajo elaborado a través de una larga búsqueda y maduración apoyada en las investigaciones, conocimientos y experiencia del autor desde su carrera como artista, catedrático, profesor y profesional del diseño, gran conocedor del mundo de la heráldica y de sus símbolos. El libro que celebramos, podemos considerarlo legítimamente un *tratado sobre el diseño de identidad institucional* con numerosas ilustraciones y ejemplos bien explícitos donde el diseñador podrá descubrir una nueva faceta apasionante de su profesión.

El diseño gráfico se está moviendo hacia campos hasta ahora negligidos, porque no se incluyen en el sistema de mercado. Es el caso de la gráfica científica, la museística, la estrategia, la didáctica o la identidad institucional. Necesitamos, pues, más voces como la de Sebastián García Garrido para hacer progresar el diseño.

Joan Costa