

i+DISEÑO

Revista internacional de investigación, innovación y desarrollo en Diseño

Celebramos con esta edición haber cumplido diez años el pasado 2019, y presentamos en Málaga, el pasado 14 de febrero en el *Foro Transfiere* celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos, al mismo tiempo que volvía a esta ciudad la 4ª edición en Málaga de *Transferencias Design 2020*. Esta selección impresa de artículos de este número 14 de su trayectoria ha sido apadrinada por Editorial Experimenta, e impresa por Gráficas Muriel, a cuyos responsables agradecemos encarecidamente esta notable colaboración e inversión. Ellos serán igualmente quienes la distribuyan a través de su tienda virtual.

Celebramos así una iniciativa de un equipo de investigación con la colaboración de la Escuela Politécnica de la Universidad de Málaga, hoy Escuela de Ingenierías Industriales, en la que se imparte el grado de Ingeniería en Diseño industrial y desarrollo del producto, y el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través del Grupo de investigación de ámbito autonómico HUM576-Lenguaje Visual y Diseño Aplicado.

El proyecto nace dos años antes de la publicación del primer número en marzo de 2009, ante la ocasión de difundirla durante la estancia de investigación que su responsable tenía prevista como profesor visitante en el Politécnico de Turín el año que se celebraba en esta ciudad la primera Capital Mundial del Diseño *WDC Torino 2008*. Tuvimos, por tanto, la oportunidad de exponer el proyecto a los representantes del ámbito del diseño que se dieron cita en los diferentes eventos y encuentros celebrados entre abril y julio de ese año. Entre ellos, el profesor de diseño Flaviano Celaschi, responsable de nuestra estancia, que ese año había pedido traslado a Turín desde su puesto en la Facultad de Diseño del Politécnico de Milán. En su proyecto de crear una organización internacional para el *Design Process* asumió el mismo modelo de identidad territorial de la revista, que comprende a los países y zonas de influencia de los territorios que emprendieron la asimilación cultural y artística del Mediterráneo Clásico, gracias a la filosofía de la romanidad. Por lo que España, Italia, Portugal e Iberoamérica, fue también el ámbito de la creación de la que se denominó Red Latina del Diseño como Proceso, fundada a partir de la reunión con motivo del principal congreso celebrado en julio, *Changing the Change*, en el citado evento. Cuando me tocaba intervenir, lo hice en italiano porque parecía la lengua común de la mayoría de los convocados a una reunión celebrada en un barco fondeado en el Po, ante lo que me interrumpió Vasco Branco de la Universidad de Aveiro para que lo hiciera en español, mientras ellos y los brasileños lo harían en portugués. En ese momento consideré del mayor interés que se pudiera publicar también en estas otras lenguas de nuestro ámbito cultural, puesto que conociendo los contados términos diferentes entre estas lenguas nos entendíamos bastante bien y más aún lo sería a través del texto. Sería una alternativa global a una línea anglosajona ya existente como identidad claramente definida, con una mayor conciencia de sí misma y mejores condiciones de difusión e interrelación. Esta alternativa cultural, comprende la que corresponde a los herederos directos del Mundo Clásico que tuvo su desarrollo en el Mediterráneo. De este modo se definió en su primera editorial, la denominación del ámbito de la revista, como Cultura Clásica Contemporánea –CCC– que evitaba el término latino que únicamente se refiere a la lengua común en estos y otros territorios del Mediterráneo.

La edición impresa de los dos primeros números se realiza gracias a la ayuda en convocatoria para publicaciones científicas, en tanto se podía solicitar por un

investigador ante la competencia de su currículum. La revista nace ante la necesidad de dotar de una componente de investigación, básica y aplicada, al amplio y complejo campo de conocimiento del Diseño, en los sectores de la gráfica y comunicación –en los soportes materiales y digitales–, el sector del diseño industrial y de producto, el diseño del entorno y decoración, y en menos proporción sectores como la moda y otras especializaciones. Sin embargo, la componente más innovadora del diseño y los nuevos perfiles profesionales tendrán un especial interés en cuanto a desarrollos metodológicos y aplicación del diseño a los sistemas integrados de identidad, el diseño estratégico, la dirección de comunicación, sistema producto...

Para concluir esta exposición, de la necesidad y plena legitimidad de contar con una publicación internacional de nuestro ámbito cultural, es suficiente reflexionar con que no hemos sido capaces de difundir que el propio concepto Diseño renació en España, en su orientación a la industria y tras su creación en el Renacimiento, medio siglo antes que en Inglaterra apareciera con el término *Design*. Así, durante la época de la Ilustración, que promueve los profundos cambios que dan lugar al industrialismo, en el último cuarto del siglo XVIII surge en España el término Diseño, como concepto que hace referencia al dibujo destinado a la actividad productiva. Resulta especialmente interesante comprobar el contenido exacto que se transmite en la época al término diseño: “La adecuación del dibujo a las exigencias de la producción mecánica y seriada, sin descuidar el buen gusto y el espíritu creador”. Con este concepto, en 1775 Carlos III crean las denominadas “Escuela Gratuita de Diseño”. Con ello, el diseño se considera ya en los mismos parámetros que la política, la economía y las ciencias que protagonizan el desarrollo global de la sociedad.

Sebastián García Garrido. Director y fundador de la revista

Más información: www.idisenio.org