

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE UNA MARCA TURÍSTICA: «LA COSTA DEL SOL»

Elías de Mateo Avilés

EL NACIMIENTO DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO Y SUS PRIMEROS DESTINOS CON NOMBRE PROPIO

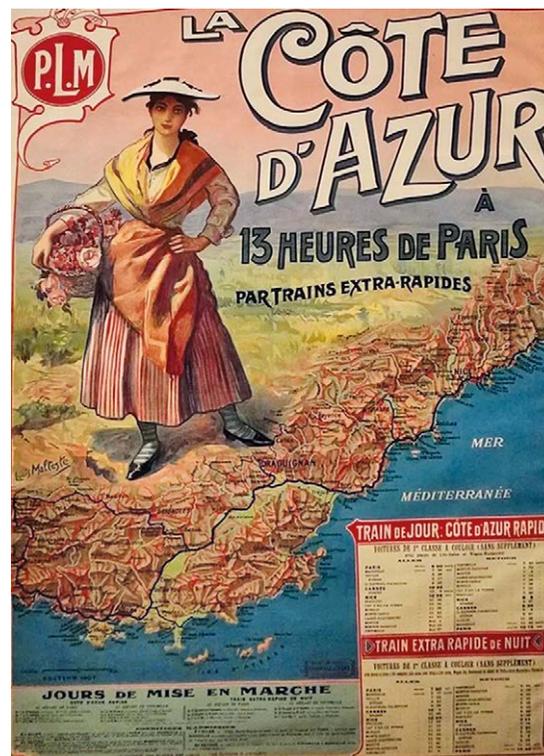
A partir de mediados del siglo XIX, como fruto de la revolución industrial y del consiguiente crecimiento económico de ciertos países de Europa, comenzó a generarse un fenómeno que tendría enormes consecuencias sociales, económicas culturales y de transformación del medio ambiente: el turismo.

Desde la década de 1860 con la extensión de la red ferroviaria francesa, el litoral mediterráneo de este país estuvo al alcance de una élite procedente del Reino Unido, sobre todo, pero también de la propia Francia o de la lejana Rusia. Aristócratas y burgueses enriquecidos buscaron en Niza, Mónaco y Cannes un lugar que les preservase del frío y de la lluvia imperante durante el invierno en sus países de origen. Napoleón III, la reina Victoria o la familia Rothschild se convirtieron en asiduos visitantes y construyeron lujosas villas. Pronto comenzó a desarrollarse una infraestructura adecuada con lujosos hoteles, casinos y balnearios que alcanzó su mayor auge durante la Belle Époque. En 1887 el escritor Stéphen Liégeard publicó un libro con el título *La Côte d'Azur*, que sirvió, desde entonces como la primera marca turística popularizada en toda Europa¹.

Simultáneamente, ocurrió un fenómeno similar en la costa italiana, entre la frontera francesa y el puerto de La Spezia. A esta franja costera, limitada por los Alpes Marítimos y los

Apeninos, se la conoció desde principios del siglo XIX como La Riviera o La Riviera Italiana. Teniendo como capital a Génova, algunas de sus localidades costeras como Porto Fino, Santa Margarita, Rapallo o San Remo adquirieron una fama similar a las de la costa sur francesa, acogiendo un turismo de élite desde el siglo XIX. De hecho, durante bastante tiempo se consideró que esta marca turística abarcaba tanto la Costa Azul francesa como la costa italiana de Liguria.

CARTEL ANUNCIADOR DE LA COSTA AZUL HACIA 1900



Pronto otras zonas del sur de Europa van a tomar conciencia de las potencialidades del turismo para su desarrollo económico y de la importancia de su promoción a través de una marca o denominación que las identificase internacionalmente. Aún no se había inventado la palabra marketing, pero su contenido y ventajas ya se encontraban en la mente de muchos de los pioneros de la promoción del turismo.

El objeto de este artículo no es otro que detectar el origen de la marca turística Costa del Sol, así como las vicisitudes que atravesó hasta denominar a la costa malagueña a partir de los años cincuenta del pasado siglo y consolidarse como la referencia más importante y difundida en su género a nivel mundial, superando en popularidad y relevancia a las ya apuntadas y pioneras denominaciones de zonas turísticas: la Costa Azul y la Riviera Italiana.

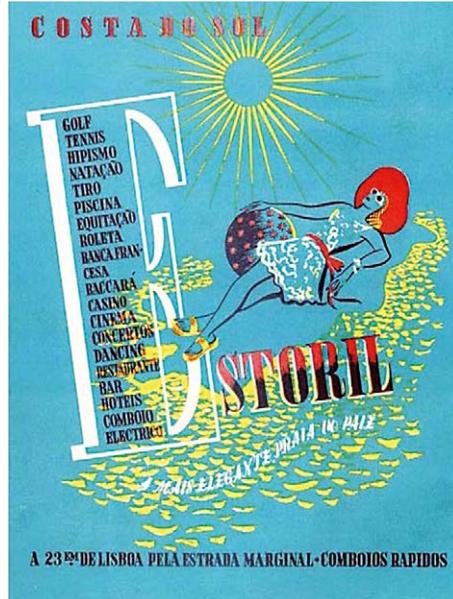
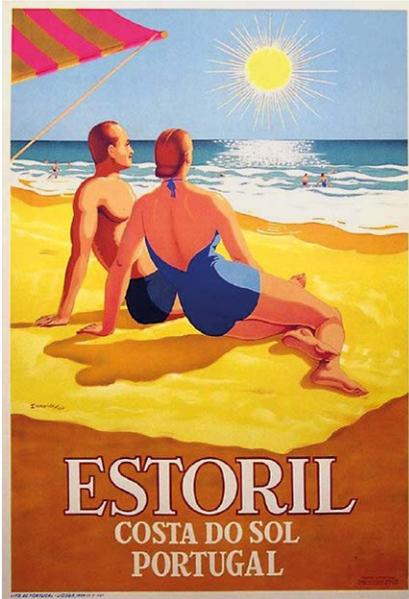
LA COSTA ATLÁNTICA PORTUGUESA EN TORNO A ESTORIL

Entre la década de 1870 y la de 1950 el litoral portugués al norte de Lisboa, comprendiendo las localidades costeras de Sintra, Cascaes, Setúbal, Estoril y Figueira da Fox se convirtió en un atractivo destino turístico. El primer hito del mismo fue la construcción, en 1870, por parte del rey Luis I de un palacio de verano para la familia real portuguesa en Cascaes. Al calor de esta decisión, muchos aristócratas lusos levantaron en la zona impresionantes mansiones de verano. Luego vinieron los hoteles de lujo, los campos de golf, las pistas de tenis y un casino. La caída de la monarquía en 1910 no alteró la actividad turística de la zona. Su infraestructura se completó ya durante las primeras décadas del siglo XX con tiendas de artículos de lujo, modernos hoteles como el Estoril Palacio Hotel y el Hotel do Parque. Pronto se constituyó una «Sociedade de Propaganda da Costa do Sol» y un ferrocarril eléctrico que unía la zona con Lisboa en pocos minutos.



CARTEL TURÍSTICO PUBLICITARIO DE ESTORIL. AÑOS TREINTA

La labor de propaganda consistió en elogiosos artículos en los periódicos y en las populares revistas gráficas de la época, incluyendo las españolas, y en la edición y difusión de atractivos carteles publicitarios donde se elogiaba «o clima mais temperado da Europa», además de enumerar toda la infraestructura de la zona y las diversas actividades de ocio que podían desarrollarse en la misma. También se hacía gala de la presencia allí de las celebridades del momento, como el príncipe de Gales, futuro Eduardo VIII, luego duque de Windsor. Siempre bajo la marca turística «Costa do Sol». Incluso, en 1932, la *Revista Hispano-Lusitana* proponía «unir la Riviera Italiana con la Costa del Sol (portuguesa) a través de España, formando la ruta Costa del



IZQUIERDA: CARTEL DE LA COSTA DO SOL PORTUGUESA 1934. CENTRO: CARTEL ANUNCIADOR DE LA COSTA DO SOL DE ESTORIL. 1941. DERECHA: CARTEL ANUNCIADOR DE LA COSTA DO SOL DE ESTORIL 1956

Sol-Madrid-Barcelona-San Remo, con lo cual se puede recoger, por un lado, el turismo de Europa Central, y de otro todo el turismo americano e inglés haciéndolo pasar por la Península Ibérica»².

EL PROYECTO ALMERIENSE DE RODOLFO LUSSNIGG

A finales de los años veinte del pasado siglo y con motivo de la organización, en 1929 de la Exposición Internacional de Barcelona y de la Exposición Iberoamericana de Sevilla, un empresario hotelero establecido en Almería, pero de origen austriaco, Rodolfo Lussnigg, propietario del Hotel Simón de dicha ciudad, comenzó a realizar una campaña para denominar La Costa del Sol a todo el litoral mediterráneo español...y algo más.

En un extenso artículo con este mismo nombre, publicado en el *Heraldo de Madrid* y en el diario almeriense *La Crónica Meridional*, en abril de 1928, preconizaba esta denominación turística para una ruta costera que uniese

las dos exposiciones previstas y ya mencionadas: «Francia tiene su Cote d'e Azur (sic), Cote de Vermail, Côte d'Argent; Portugal, su Riviera Portuguesa, todos nombres que indican sitios encantadores en el mundo, donde acude el turismo mundial. También España tiene su Costa del Sol que es preciso dar a conocer por todas partes. Desde Figueras hasta Sevilla (...) debe llamarse a ese recorrido La Costa del Sol. Tras exaltar pormenorizadamente todos los atractivos monumentales y naturales de la mencionada ruta, concluía con un deseo y una petición: «¡Bendita Costa del Sol que une Barcelona con Sevilla (...); bendita ruta del turismo que debe conocerse y popularizarse por el Congreso de Turismo próximo a celebrarse en Madrid, que debe darle vida y realidad legal y práctica; y la ponencia del Turismo, nacida del Patronato de Almería, debe activar su existente realización con sus hermanas, las ciudades contenidas en la ruta descrita, para, entre todas ellas, inundar el mundo de folletos descriptivos donde aparezcan fotografías de ese camino ideal (...), y el Congreso de Turismo antes citado, debe ayudar

prácticamente a ese ideal, aportando sus entusiasmos y sus ayudas materiales para esta empresa patriótica. Porque todo ese sendero de bellezas sorprendentes es el camino del turismo extranjero en España; es la rampa de oro por donde se deslizarán americanos, ingleses, italianos, franceses, alemanes, belgas austriacos, suecos, noruegos y dinamarqueses»³.

Esta campaña publicitaria continuará durante los meses siguientes, incluso durante 1930 en otros diarios como *La Independencia*, *La Crónica Meridional* y *Diario de Almería*, de Almería, *La Voz de Levante*, *Diario de Alicante*, *Diario de Tarragona*, *El Liberal* (de Sevilla) y *El Defensor de Granada*. El promotor de la misma llegó a publicar a sus expensas un mapa artístico en varios idiomas (español, francés, inglés y alemán) sobre la costa mediterránea española⁴.

El principal promotor del proyecto, Rodolfo Lussnigg, a través del Patronato de Turismo de Almería inició una serie de gestiones para que su idea cuajase y fuese respaldada por todo tipo de instituciones.

Consciente de las precarias comunicaciones por carretera de Almería, solicitó una serie de actuaciones del Circuito Nacional de Firms Espaciales, el organismo creado por Primo de Rivera para mejorar las principales carreteras de España. En la memoria que presentó y que luego fue dada a conocer por la prensa, argumentaba: «hace falta que las carreteras estén en las condiciones en que deben estar; y aquí, desgraciadamente, hay una laguna que es preciso remediar, pues gracias a la propaganda hecha en España y el extranjero, empiezan a venir automovilistas, y si tropiezan con dificultades, toda la propaganda hecha, no solo es infructuosa, sino contraproducente». En concreto, el austriaco enumeraba lo que hoy denominaríamos *puntos negros* en su propuesta ruta por la Costa del Sol: «Al salir de Málaga; antes de llegar a Torre del Mar; cerca de Nerja; cerca de Almuñécar; y el trozo en construcción de Salobreña hasta Motril, está la carretera en un estado bastante malo. Para no decir más, también falta aún para terminar uno de los siete puentes»⁵.

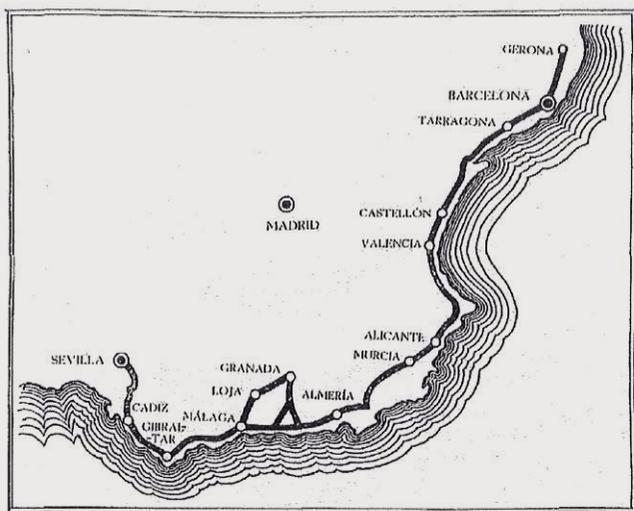


RODOLFO LUSSNIGG FOMENTÓ COMO «LA COSTA DEL SOL» TODO EL LITORAL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL

Además, el hostelero afincado en Almería junto a otros miembros del Patronato de Turismo de Almería, visitaron al gerente de la compañía de autobuses Alsina Graells S. A., José Graells con el fin de que «se establezcan líneas directas de autobuses entre Málaga y Granada con nuestra capital (Almería)..., ya que la implantación de estas líneas serían unos escalones más para el enlace turístico por *La Costa del Sol* entre las dos exposiciones de Sevilla y Barcelona». Por su parte, José Graells manifestó a sus visitantes que su empresa «está pensando en la implantación de una línea directa entre Almería y Cartagena»⁶.

Por supuesto se produjeron visitas similares a los Ayuntamientos de Granada y Málaga para que apoyasen la iniciativa. En Málaga, en concreto se entrevistó con el concejal delegado de turismo, Antonio Romero Bernal. Visitó la oficina de turismo que se había abierto en la ciudad y tuvo en sus manos el periódico que la misma editaba: *El Turismo en Málaga*. El recorrido de promoción de Rodolfo Lussnigg se exten-

LA COSTA DEL SOL



ITINERARIO PREVISTO POR RODOLFO LUSSNIGG PARA UNIR LAS EXPOSICIONES DE SEVILLA Y BARCELONA



MAPA PICTÓRICO DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN EL PROYECTO DE RODOLFO LUSSNIGG

De todas formas, la marca Costa del Sol referida al litoral mediterráneo español se utilizó ampliamente entre 1928 y 1936. En 1930 el periodista malagueño Guillermo Rittwagen Solano (1884-1943) dedicó un elogioso y extenso artículo en la revista *La Esfera* a la iniciativa de Rodolfo Lussnigg que incluía un cuidado mapa. En 1933 el *Heraldo de Madrid*, daba cuenta del «III Voyage d'études Medicales Espagnol organisé par le docteur Mariano Mañeru en honneur des congressistes du VII Congrès International de Médecine et Pharmacie Militaires et II Internatinal d'Aviation Sanitaire» en la que los participantes recorrieron «la Costa del Sol, tan digna de ser conocida por propios y extraños». Por su parte el diario madrileño *El Sol*, al enumerar las posibles rutas turísticas españolas, incluyó La Costa del Sol tal y como la había concebido el hostelero austriaco. Y la revista *Ahora*, pocos días antes de iniciarse la Guerra Civil, en julio de 1936, al hablar de la Costa Brava, la consideraba «el arranque de la Costa del Sol»⁹.

Clausuradas las exposiciones de Barcelona y Sevilla, el principal interés de Lussnigg era la promoción de Almería, a la que definió con el eslogan «la ciudad donde el Sol pasa el invierno». Simultáneamente, el escritor motrileño Francisco Pérez García publicaba, en 1930 un extenso libro titulado *La Costa del Sol. Recopilación de Literatura, Arte y Turismo, Industria y Comercio*, donde, con un gran despliegue gráfico, concretaba esta marca turística al litoral granadino, la actual Costa Tropical¹⁰.

Tras la Guerra Civil el litoral almeriense y granadino siguió utilizando la denominación Costa del Sol, aunque sin demasiada proyección nacional e internacional. El aislamiento de la España de Franco hasta principios de los años cincuenta con las consiguientes dificultades para la llegada de un turismo aún restringido a sectores muy minoritarios no ayudaba a la promoción de la zona. Por otra parte, las dificultades en las comunicaciones por carretera y la ausencia de un aeropuerto en Almería, también constituían severos hándicaps.

dió, asimismo por Levante: Murcia, Alicante y Valencia donde expuso su proyecto a autoridades y periódicos locales⁷.

Este proyecto también llegó al Patronato Nacional de Turismo, creado en abril de ese mismo año 1928. En concreto a su primer presidente, el duque de Santa Elena, Alberto de Borbón. Sin embargo, el nuevo organismo, que tengamos noticia, no puso en marcha ninguna acción para apoyar, desde el Gobierno esta iniciativa y su marca turística⁸.

En 1946, el diario *Patria* de Granada, en un reportaje sobre Motril, calificaba a esta localidad como «La bella ciudad de nuestra Costa del Sol». Durante la segunda mitad de los años cincuenta, revistas como *Granada Gráfica* tratan de relanzar una marca turística que, según sus redactores, abarcaba, en un sentido amplio, desde Algeciras hasta el Cabo de la Nao, en Alicante. Otras veces en esta misma publicación se hablaba en un sentido más restrictivo «desde Algeciras hasta el confín de Almería» con Almuñécar, como punto central. Incluso, en 1961, la *Hoja del Lunes* de Granada señalaba como un objetivo prioritario del entonces nuevo gobernador civil de la provincia el fomento de «La Costa del Sol granadina»¹¹.

MÁLAGA, EL DIARIO *SUR* Y EL MINISTRO GIRÓN

Desde los primeros años de la década de 1950, aún de manera tímida, esporádica y bastante ambigua, comienza a usarse el término Costa del Sol para referirse al litoral malagueño, todavía vinculado con el almeriense. Así lo utiliza el periodista y novelista Ramón Ledesma Miranda, el periodista y académico de San Telmo Manuel Prados López y el abogado, especialista en lenguas clásicas y también académico de San Telmo Manuel Laza Palacios¹².

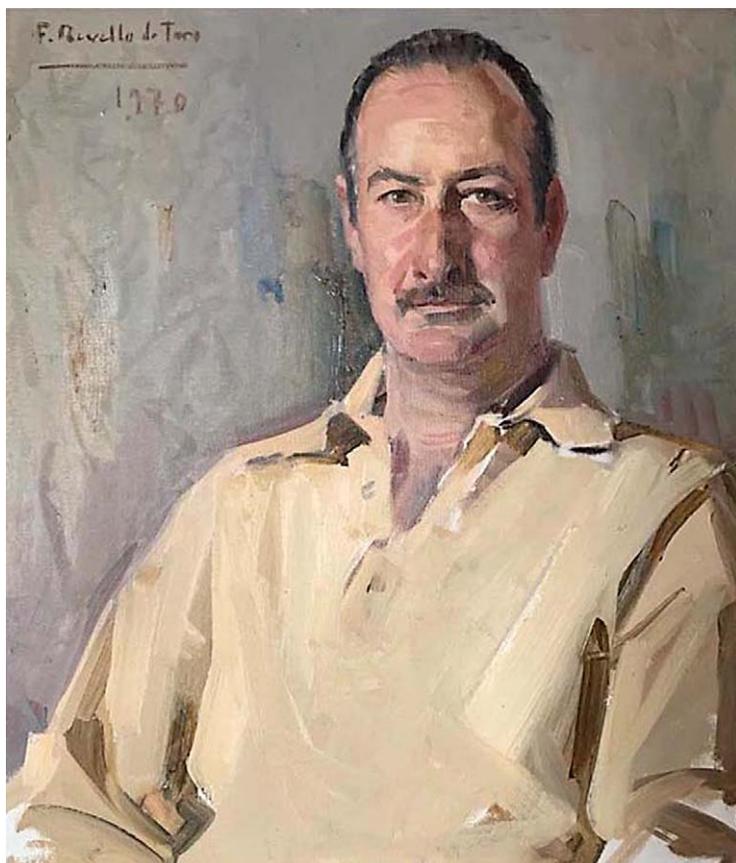
El 9 de septiembre de 1954 el entonces ministro de Trabajo, José Antonio Girón de Velasco publicaba en el diario *SUR* de Málaga un artículo bajo el título «La Costa del Sol». Como preámbulo al mismo, el periódico, seguramente su director, Francisco Sanz Cagigas explicaba a sus lectores el sentido de dicho texto: «La Costa del Sol, su belleza, sus inmensas posibilidades turísticas, son siempre tema periodístico de máxima actualidad. Hemos pedido unas cuartillas al ministro de Trabajo, camarada José Antonio Girón, sobre esta costa prodigiosa que él ha elegido como lugar de descanso, que él distingue y favorece con generosidad inagotable (...)»



EL ENTONCES MINISTRO DE TRABAJO, JOSÉ ANTONIO GIRÓN, PUBLICÓ EN *SUR* EN 1955 UN ARTÍCULO DONDE DEFINIÓ LA COSTA DEL SOL COMO EL LITORAL OCCIDENTAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

En el texto de Girón además de su florida y a la vez tensa prosa falangista, se exaltan sus desvelos por fomentar la justicia social preconizada por el régimen de Franco y sus logros concretos en Andalucía y en Málaga y se reivindica la colaboración en dicha empresa del entonces obispo de la diócesis, Ángel Herrera. Pero lo más interesante es que una alta e influyente personalidad del franquismo, define, por vez primera, el ámbito geográfico definitivo de la marca turística objeto del presente estudio: «Desde Estepona a Fuengirola, Marbella en medio, lo que es genuina y típicamente La Costa del Sol, todo ese gran arco que se tiende entre el Guadalmedina y el Guadiaro está sellado con la huella de una obra social revolucionaria realizada por el Régimen por orden de Franco»¹³.

Estaba claro que el rotativo malagueño y su director de entonces, el también falangista Francisco Sanz Cagigas estaba empeñado en promover el desarrollo turístico de la costa occidental malagueña. Desde el año anterior, *SUR* comienza a dedicar una atención preferente al turismo que llega al litoral malagueño. Se suceden artículos y referencias que tratan de implementar la



FRANCISCO SANZ CAGIGAS, DIRECTOR DE *SUR* COMENZÓ A PROMOCIONAR LA COSTA DEL SOL DESDE 1954

denominación Costa del Sol. El 12 de agosto de 1953, el rotativo dedicó un amplio reportaje al proyecto de construcción del Hotel Pez Espada en Torremolinos que se inauguraría en 1959 y que constituirá una de las primeras grandes infraestructuras hoteleras de la zona. Los titulares no dejan lugar a dudas: «Se responde con hechos a la corriente turística que viene hacia Torremolinos. Un hotel, el Pez Espada cubrirá bastantes exigencias de índole deportiva y de recreo» Además el texto propiamente dicho comenzaba con la siguiente frase: «Málaga, Torremolinos, Marbella y la Costa del Sol o Costabella, como ustedes gustan, desconocidas hasta ahora del turismo internacional, se está incorporando a él». En febrero de 1954 el rotativo malagueño destaca la noticia sobre «Movimiento de extranjeros en los hoteles de la Costa del Sol, desde Torremolinos al límite de la provincia durante el pasado mes de enero», refiriéndose, como no a los establecimientos de Torremolinos, Marbella y Estepona¹⁴.

A partir de entonces, la denominación Costa del Sol comienza a popularizarse. Ese mismo año

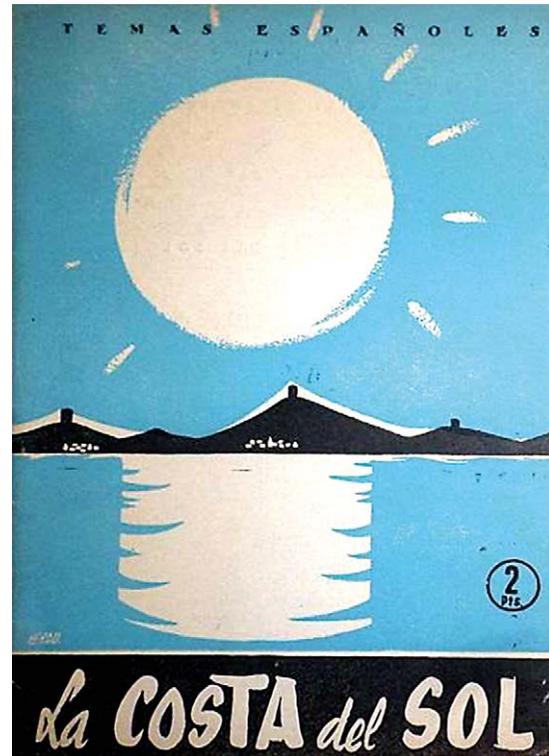
se inaugura uno de los primeros hoteles de Torremolinos con el nombre de Hotel Costa del Sol. Incluía la sala de fiestas Mirador del Barco y ofrecía, en vísperas del verano de aquel año «Actuación todos los días de la famosa orquesta de Madrid Héctor-Cubaldo y gran cena a la americana». Además, ponía a disposición de sus clientes «un servicio especial diario para nuestras fiestas cuya salida será de la plaza de José Antonio a las diez y media de la noche y regreso del hotel a las dos y media de la madrugada». En mayo de ese mismo año el Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga organizó unos cursillos de prácticas «en distintos lugares de la Costa del Sol»: Fuengirola, Marbella, Guadalupe y Estepona¹⁵.

A principios de los años sesenta, *SUR*, con Sanz Cagigas como director, abre una sección diaria en el periódico el domingo 17 de febrero de 1963 bajo el título «Aquí la Costa del Sol», al principio con cuatro columnas. El 10 de marzo de ese mismo año se ampliaba a una página completa donde se recogía toda la información referida al turismo del ámbito espacial comprendido entre Málaga y Estepona. Al frente de la misma estuvo, al principio el periodista Francisco Lancha y más tarde Juan José Palop. Desde el punto de vista informativo y de difusión la marca Costa del Sol referida al litoral malagueño quedaba definitivamente consolidada¹⁶.

EL RESPALDO Y EL APOYO DE LOS PODERES PÚBLICOS A MÁLAGA Y A SU COSTA DEL SOL

Como ministro de Trabajo, la influencia de Girón sobre el Gobierno de Franco resultaba ilimitada. Y la empleó para que este apoyase y consolidase la costa occidental malagueña como destino turístico de referencia bajo la marca Costa del Sol. Seguramente, el primer fruto de la apuesta del régimen entonces imperante en España al recién bautizado destino turístico fue el proyecto de un *Estudio para la Ordenación Turística de la Costa del Sol* dado a conocer al mes siguiente del ya comentado artículo publicado en *SUR*¹⁷.

De todas formas, la redacción del *Plan para la Ordenación Turística de la Costa del Sol* no se redactaría hasta el trienio 1958-1960, y se pondría en marcha a partir de 1961, con Girón ya fuera del Gobierno, pero manteniendo un enorme ascendiente sobre el mismo. En él se preveía actuar en el espacio situado entre Málaga y Estepona, «con una profundidad variable desde un máximo de ocho kilómetros frente a Mijas, hasta un mínimo de 800 metros en las inmediaciones del castillo de Fuengirola». Se preveía afrontar el abastecimiento de agua con la construcción del embalse de Rio Verde en Marbella; reforzamiento del suministro de electricidad por parte de las entonces empresas Hidroeléctrica del Chorro, Taillefer y Sevillana de Electricidad; «una amplia autopista (sic), tres metros



PORTADA DEL FOLLETO ANUNCIADOR DE LA COSTA DEL SOL. MADRID, 1955

EL 17 DE FEBRERO DE 1963 EL DIARIO SUR CREA LA SECCIÓN AQUÍ, LA COSTA DEL SOL



más ancha que la carretera actual, rectificada en muchos tramos, y convertida en avenida dentro de las ciudades que atraviesa, comunicará todo el litoral malagueño».

Para su estudio y ejecución se creó una comisión interministerial presidida por el entonces ministro de la Vivienda, el también falangista José Luis Arrese. De esta forma, con independencia de las actuaciones previstas y ejecutadas que dieron lugar a las infraestructuras básicas de La Costa del Sol durante los años sesenta, esta denominación comenzó a aparecer en el *Boletín Oficial del Estado*, a partir de 1960. A niveles oficiales, la que inmediatamente llegó a ser la marca turística más internacional de España quedaba respaldada por el Gobierno y, por tanto, consolidada¹⁸.

CONSOLIDACIÓN Y USO GENERALIZADO DE LA MARCA TURÍSTICA COSTA DEL SOL

Desde esos años 1958-1960, y coincidiendo con la generalización del turismo de masa en Europa, tanto el sector privado como el sector público utilizaron masivamente la denominación



EL HOTEL COSTA DEL SOL DE TORREMOLINOS SE INAUGURÓ EN 1954.
(ARCHIVO CTI-UMA)



EL HOTEL CARIHUELA FUE CONSTRUIDO POR LA SOCIEDAD FOMENTO
TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL

Costa del Sol. Sin ser exhaustivos, pueden citarse varios ejemplos. Incluso antes, en 1955, el propio Ministerio de Información y Turismo a través de su editorial Publicaciones Españolas y dentro de la colección Temas Españoles, publicaba el folleto titulado *La Costa del Sol*, obra del malagueño José Cruces Pozo, falangista y catedrático de instituto¹⁹.

Luego, en 1958, el nuevo gobernador civil de Málaga, Antonio García Rodríguez-Acosta promueve y organiza el I Festival de Música de la Costa del Sol dentro de la Feria de Agosto

de Málaga de ese año con relevantes actuaciones de música sinfónica y de ballet clásico. Ese mismo año, Ignacio López Pérez, por entonces presidente del Banco de Málaga funda la sociedad Fomento Turístico de la Costa del Sol, cuyo objetivo inmediato consistió en la construcción del Hotel Carihuela Palace, un establecimiento de gran lujo inaugurado en 1960. Ya en 1959 el diario *ABC* insertaba un gran anuncio cuyo texto resultaba especialmente significativo: «En el centro de la Costa del Sol, en el mejor emplazamiento, Chapas de Marbella. Entre la carretera general y la playa, vendemos 23 hectáreas con agua, hermosos pinares y un km. de carretera interior asfaltada. Ocasión única para empresas turísticas». Ese mismo año, el Ayuntamiento de Málaga comienza a utilizar el eslogan «Capital de la Costa del Sol», como se demuestra en el cartel oficial de la Feria de Agosto de aquel año. En el verano de 1961 el Club Deportivo Málaga creó el Trofeo Internacional Costa del Sol, como un torneo pretemporada a imagen y semejanza del Ramón de Carranza (Cádiz) y del Teresa Herrera (La Coruña)²⁰.

En enero de 1963 visitó Málaga y la Costa del Sol el nuevo ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne. Fruto de aquel viaje fue la creación, en el Gobierno Civil, de la Oficina de Coordinación y Desarrollo de la Costa del Sol que elaboraría un extenso informe titulado *La Costa del Sol y sus problemas* (1964). En vísperas del verano de 1963, RENFE anunciaba la creación del Expreso Costa del Sol, que uniría Madrid con la capital malagueña diariamente en horario nocturno y que ofrecía la novedad de «transportar los automóviles de los viajeros», lo que indica su clara intencionalidad de fomentar la llegada del turismo a la costa malagueña. También la compañía Iberia inició, por entonces, una intensa campaña para anunciar sus vuelos al aeropuerto de Málaga utilizando la marca Costa del Sol²¹.

En abril del año siguiente, 1964 se proyectó en el pabellón de España de la Feria Mundial de Nueva York el documental «Málaga y la Costa del Sol» de Manuel España Lobo. Finalmente, el uno



PRIMER CARTEL DE LA FERIA DE MÁLAGA DONDE SE ALUDE A LA COSTA DEL SOL



CARTEL DE IBERIA AÑOS SESENTA

de septiembre de ese mismo año, quedaba constituida en el Hotel Don Pepe de Marbella la Sociedad Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, que años más tarde se convertiría en el actual Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Su primer presidente sería precisamente el ya exministro José Antonio Girón, y sus fines eran «la propaganda, ordenación y fomento de la zona conocida con el nombre de Costa del Sol, que comprende los términos municipales de Estepona, Marbella, Fuengirola, Mijas, Benalmádena y Málaga»²².

Ante este fenómeno, que pronto adquirió una proyección europea e incluso mundial, las zonas turísticas que habían utilizado previamente este eslogan o marca turística, tuvieron que rendirse. En Almería y en la costa granadina se produjo un cierto sentimiento colectivo de frustración. Málaga había ganado la partida. Además, hasta la inauguración del aeropuerto de Almería en 1968, las comunicaciones con esta zona resultaban cuando menos, complicadas. El esfuerzo del Ayuntamiento almeriense por organizar unas excepcionales Fiestas de Invierno el año anterior, la puesta en marcha del aeropuerto, la atención que prestó a la zona desde entonces Televisión Española e importantes inversiones dieron pronto sus frutos en un tardío desarrollo del turismo. Pero el litoral granadino tuvo que contentarse, desde entonces con la marca turística Costa Tropical y el almeriense con la de Costa de Almería. En el caso portugués, lo que se denominaba Costa do Sol hasta los años cincuenta, pasó a denominarse Cascais y la Costa do Estoril²³. ●

NOTAS

- 1 Stéphen Liégeard, *The Côte d'Azur*, Editorial Quantin. París, 1894.
- 2 *La Revista de Viajes* (Madrid), octubre-diciembre de 1931, p. 13 y abril-junio de 1932, p. 15. *Abora* (Madrid), 29 de abril de 1931, p. 14 y 30 de agosto de 1932, p. 1. *Crónica* (Madrid), 23 de junio de 1935. *Mundo Grafico* (Madrid), 7 de agosto de 1935. *ABC* (Sevilla), 26 de diciembre de 1959. *Revista Hispano-Lusitana* (Madrid), 1932, n.º 2, p. 63.
- 3 *La Crónica Meridional* (Almería), 20 de abril de 1928. P.p.1-2. *Diario de Almería*, 12 de abril de 1928, p. p. 1 y 4. Rodolfo Lussnigg nació en Viena el 6 de julio de 1876. Su formación profesional comenzó en 1899 en su ciudad natal. Luego ocupó varios cargos en hoteles de Austria, Alemania, Italia, Países Bajos, Inglaterra, Francia, Bélgica, Suiza y Egipto. En 1904 es nombrado director del Hotel Braganza de Lisboa. En 1906 pasa a España con la 'Sociedad Franco-Española de Grandes Hoteles y ocupa la dirección del Hotel Reina Victoria de Alicante, y en 1907 la del Hotel Regina en Málaga. En 1908 se dedica a construir, amueblar y abrir el Hotel Reina Victoria de El Escorial. Ese mismo año contrae

- matrimonio con María Teresa Arjona Blanco, natural de Antequera. En 1909 compró el Hotel Simón de Almería, fijando su residencia en esta ciudad. Dirigirá este hotel hasta que le sucederá una de sus hijas en 1944. Entre 1920 y 1922, se hizo cargo de la dirección del Hotel Alfonso XIII de Tetuán. Ese año adquiere el Hotel Reina Victoria en Melilla, explotándolo hasta 1925. En 1929 es requerido por el Patronato Nacional de Turismo para dirigir la instalación y apertura del Hotel Atlántico de Cádiz. Desde 1934 y hasta 1944 fue consejero de Hoteles Unidos, S.A., (HUSA), año en que ocupa el cargo de Inspector de HUSA para Andalucía. En 1942 se hace cargo de la reparación y reforma del Hotel Alhambra de Granada, Falleció en Madrid el 8 de marzo de 1950. En 1966 le fue concedida la Medalla al Mérito Turístico a título póstumo por el entonces ministro del ramo, Fraga Iribarne. TAPIA GARRIDO, José Ángel, *Almería hombre a hombre*, Ed. Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Almería. Almería, 1979, p. 196.
- 4 *Reflejos* (Granada), nº 64, 1930.
- 5 *La Independencia* (Almería), 16 de noviembre de 1928, p. 3. El patronato del Circuito Nacional de Firms Especiales fue creado en 1926 por el entonces ministro de Fomento, conde de Guadalhorca para mejorar el firme y la calidad de las principales carreteras de España. Se debían emplear nuevos materiales para la pavimentación, en concreto el aglomerado asfáltico, adecuado al uso cada vez más frecuente del automóvil a la vez que se creaban puestos de trabajo por parte del Estado en las obras públicas. Contemplaba, entre otros itinerarios, toda la ruta que bordeaba el Mediterráneo español, que posteriormente se conoció como la CN-340. RODRIGUEZ LÁZARO, Francisco Javier, «Las Primeras autopistas españolas (1925-1936)», *Carreteras*, núm. 89 (2004), pp. 295-318.
- 6 *La Independencia* (Almería), 16 de noviembre de 1928, p. 2. *El Defensor de Granada*, 18 de noviembre de 1928, p. 6.
- 7 *La Crónica Meridional* (Almería), 25 de abril de 1928, p. 2 y 26 de abril de 1928, p. 7. *La Independencia* (Almería), 19 de octubre de 1928, p. 1.
- 8 *La Independencia* (Almería), 20 de octubre de 1928, p. 1. Sobre este organismo y su actividad, ver PELLEJERO MARTÍNEZ, Carmelo, «La política turística en la España del siglo XX: una visión general». *Historia Contemporánea* (2002). (Bilbao: Universidad del País Vasco) 25, p.233-265.
- 9 *La Esfera*, 17 de diciembre de 1930, p. 46. *Heraldo de Madrid*, 19 de mayo de 1933, p. 12. *El Sol*, 19 de diciembre de 1934, p. 6. *Abora* (Madrid), 12 de julio de 1936. *La Revista de Viajes* (Madrid), julio-septiembre de 1935, p. 13. Sobre Guillermo Rittwagen, ver http://www.erroixa.com/3_personajes/4_1_varios/rittwagen_g.htm
- 10 https://coralarmiz.com/Motril/francisco_perez.htm https://www.elespanol.com/malaga/vivir/turismo/20221105/costa-sol-origen-nombre-robamos-litoral-almeria/715928839_o.html
- 11 *Patria*, 24 de noviembre de 1946, p. 4. *Granada Gráfica*, abril y junio de 1956 y enero de 1959. *Hoja del Lunes* (Granada), 6 de marzo de 1961, p. 1.
- 12 «Retorno al Mediterráneo», por Ramón Ledesma Miranda, en *SUR*, 19 de agosto de 1951, p. 6. «Flores y frutos de Málaga. Del valle de Alora a los Jardines de Puerta Oscura», por Manuel Prados López, en *SUR*, 8 de abril de 1952, p. 3. «Málaga-Mainake», por Manuel Laza Palacio, en *SUR*, 28 de diciembre de 1953, p.3. Sobre estos escritores, ver: <https://dbe.rah.es/biografias/11738/ramon-ledesma-miranda> y <https://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2021/09/06/familia-manuel-prados-lopez-dona-57010011.html> <https://www.diariosur.es/sur-historia/malagueno-manuel-laza-20191001124723-nt.html>
- 13 *SUR*, 9 de septiembre de 1954, p.p. 3 y 5. Otros periódicos españoles de la llamada Prensa del Movimiento recogieron resúmenes de este artículo. Ver *Imperio* (Zamora), 11 de septiembre de 1954, p. 6. José Antonio Girón de Velasco (1911-1995) había nacido en Herrera de Pisuerga (Palencia). Falangista de primera hora, afiliado a las JONS de Valladolid, combatió en la Guerra Civil con el bando sublevado. Ministro de Trabajo entre 1941 y 1957, dirigió la política social del franquismo durante dieciséis años. Entre sus logros destacan la creación del seguro obligatorio de enfermedad, de las Mutualidades Laborales y los seguros de vejez, invalidez, accidentes de trabajo, enfermedades laborales y maternidad, así como las Universidades Laborales, los Jurados de Empresa y las pagas extraordinarias.
- Tras su cese, se estableció en Fuengirola, donde se dedicó a negocios inmobiliarios y desde donde clamó contra la evolución del Régimen de Franco a partir de los años sesenta y primeros setenta. En 1974 publicó un famoso artículo contra la apertura política puesta en marcha por el gobierno de Arias Navarro, el famoso «Gironazo». Hasta su fallecimiento fue referente de la extrema derecha española. Ver <https://dbe.rah.es/biografias/10789/jose-antonio-giron-de-velasco>
- 14 *SUR*, 12 de agosto de 1953, p.p. 2 y 5 y 14 de febrero de 1954, p. 2. Francisco Sanz Cagigas (1919-1992) había nacido en Escalante (Cantabria). Estudió Magisterio y Marina Mercante. Afiliado a Falange, combatió con el bando sublevado durante la Guerra Civil. Tras el conflicto fue jefe provincial de Falange en León y Tarragona. En 1945 se graduó en la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid y dirigió el diario *La Mañana* de Lérida. Nombrado director de *Sur* de Málaga, en 1947, permaneció a su frente hasta 1982. Durante este tiempo fue también director de la *Hoja del Lunes* de

Málaga (de 1968 a 1982), de la emisora Radio Nacional de España en Málaga y presidente de la Asociación de Prensa de Málaga. Falleció en Málaga el 5 de junio de 1992. GRANADOS, Vicente y MELLADO, Víctor (Coord.): *Historia de la Costa del Sol*, Diario SUR-Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Málaga, s. a. p. 234. Ver también <https://dbe.rah.es/biografias/85278/francisco-sanz-cagigas>

- 15 *SUR*, 5 de junio de 1955, p. 5 y 13 de agosto de 1955, p. 2 y 3 de mayo de 1955, p. 6.
- 16 GARCÍA GALINDO, Juan Antonio, «El decisivo papel de los medios de comunicación social», en GRANADOS, Vicente y MELLADO, Víctor (coord.), Op. cit, pp. 234 y 238.
- 17 *SUR*, 10 de octubre de 1954, p. 1.
- 18 *ABC*, 9 de octubre de 1959, p. 43. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de enero de 1960, p. 137. Se preveía una inversión de 665,5 millones de pesetas de la época. «El plan comprende mejora de carreteras, núcleos urbanos, abastecimiento de aguas, repoblación forestal, saneamiento, energía eléctrica y turismo (...). También se pondrá en marcha un amplio plan de protección y conservación de los núcleos que tengan valor histórico o documental (sic)». *Hoja del Lunes* (Granada), 13 de junio de 1960, p. 9.
- 19 <https://www.filosofia.org/mon/tem/index.htm>.
- 20 MATEO AVILÉS, Elías de, *Historia de la Feria de Málaga*. Arguval, Málaga, 2002, p.p. 196-197. SÁNCHEZ DOMÍNGUEZ, José Luis, *Historia del Banco de Málaga*, Biblioteca Popular Malagueña. CEDMA. Málaga, 2021, P.45. [https://serviciosoperativos.malaga.eu/es/grandes-eventos/feria/index.html?page=4#prettyPhoto\[o34cofia-dc97-11ea-a800-3d6b25258dd2\]/3/](https://serviciosoperativos.malaga.eu/es/grandes-eventos/feria/index.html?page=4#prettyPhoto[o34cofia-dc97-11ea-a800-3d6b25258dd2]/3/). *ABC*, 24 de diciembre de 1959, p. 70. CASTILLO CASERMEIRO, Manuel, CORTÉS JAÉN, Juan, *Un siglo de deporte en Málaga*, Diario SUR-Prensa Malagueña. Málaga, 2001, p. 146.
- 21 BARCELÓ, Servando, «La promoción turística institucionalizada», en GRANADOS, Vicente y MELLADO, Víctor (coord.), Op. cit, p. 115. Hoja del Lunes (Granada), 8 de abril de 1963, p. 5.
- 22 *Ibidem*, p. 116. ROYO NARANJO, Lourdes, *Planificación, análisis y estudio de la Costa del Sol. Revisión de los ejercicios de control y proyección turística redactados entre 1950 y 1980*, en https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/15047/ROYO%20L_Planificaci%C3%B3n%2C%20an%C3%A1lisis%20y%20estudio%20de%20la%20Costa%20del%20Sol.
- 23 <https://www.lavozdealmeria.com/noticia/12/almeria/234708/la-rivalidad-turistica-con-malaga>